

Rozhovor s Jiřím Janoušem, majitelem společnosti J.A. CLEAN s.r.o.:

ZNAČENÍ PODLAH V ČESKÉ REPUBLICCE ZA ZÁPADEM NEZAOSTÁVÁ

Společnost J.A. CLEAN s.r.o. je lídr v poskytování veškerého podlahového servisu průmyslových areálů. Působí v oblasti komplexního bezpečnostního značení, rekonstrukce průmyslových podlah a hloubkového čištění průmyslových podlah.

Jste ryze česká společnost, působící na českém trhu již od roku 2007. Co vás na začátku přivedlo k podnikání v takovém specifickém oboru, jakým je značení průmyslových podlah?

Na začátku podnikání jsme se zaměřovali pouze na hloubkové čištění průmyslových podlah. Značení podlah jsme přidali až jako další službu, kdy jsme zjistili, že v tomto oboru existuje na trhu určitá mezera. A dovolím si říct, že jsme ji celkem úspěšně zaplnili.

Vaše firma nabízí veškeré služby pro průmyslové podlahy. Po jakých službách je největší poptávka a která z nich je nejvíce náročná na realizaci?

Dnes je naší dominantní službou podlahové značení v průmyslovém a logistickém odvětví. Ve většině případů se jedná o vyznačení cest pro pěší a koridorů pro manipulační techniku. Zároveň nám narůstá podíl práce v rekonstrukcích těchto podlah. Obě tyto služby jsou podobně náročné, neboť málokterý podnik si dnes dovolí odstavit provoz, a proto je třeba tyto služby provádět velmi operativně.

Před rokem jste se stali členem AutoSAP. Co vás k tomuto rozhodnutí přivedlo?

Naši důležití partneři jsou společnosti působící právě v automobilovém průmyslu. Většinou se zároveň jedná o největší inovátory v naší oblasti, pro které je bezpečnost prioritou a do podlahového značení neustále investují.



Vyznačení koridorů ve výrobě, foto: J.A. Clean

Naším cílem bylo stát se součástí této důležité skupiny.

Vaše zakázky nejsou pouze v rámci České republiky, ale také na Slovensku, v Německu a Rakousku. Jsou němečtí a rakouští zákazníci náročnější na požadavky?

Paradoxně se zákazníci v zahraničí většinou inspiřují u svých českých mateřských podniků. Nejednou se nám stalo, že jsme byli do Německa pozváni provést značení, které přesně odpovídalo tomu, jaké jsme již předtím realizovali u české pobočky.

Na začátku tohoto roku jste zmínil na webových stránkách, že letos jste rozhodnutí zatřást trhem v oblasti podlahového značení s naprosto unikátním systémem, který jste vyvinuli. O jaký systém se jedná a podařilo se vám toto předsevzetí naplnit?

Zákazníci požadují odolné značení z více-složkových materiálů. Tyto materiály však mají hlavní nevýhodu v delší době schnutí, při kterém je nutné odstavení provozu. Společně s výrobcem jsme proto vyvinuli materiál, který je v mechanické odolnosti vynikající a zároveň zaručuje možnost rychlého zatížení podlah. Většina našich klientů na tento systém přešla



Značení logistického provozu, foto: J.A. Clean

a pro všechny strany považují tento krok za velice úspěšný.

Na závěr bych se Vás zeptala, zda z vašich zakázek tvoříte případové studie. Pokud ano, mohl byste krátce představit jejich využití?

Vzhledem k tomu, že denně realizujeme 5 - 6 zakázek, máme velmi výrazné zkušenosti, které jednotlivý zákazník ve svém provozu sám nezíská. Pomocí případových studií se snažíme tyto zkušenosti s našimi zákazníky sdílet. V poslední době jsme realizovali například podlahové značení světoznámého pivovaru. Takovými realizacemi se zákazníci mohou inspiřovat na našich webových stránkách www.jaclean.cz. ● (ada)

J.A.Clean
JEDNIČKA V BEZPEČNOSTNÍM ZNAČENÍ